

Título del proyecto:

Educación intercultural y contenidos mediáticos: acciones de intervención en el aula para formar audiencias activas favorables a la educación intercultural en el municipio de Lerma de Villada, Estado de México.

Convocatoria:

Investigación para la Educación Indígena e Intercultural SEP/CGEIB/CONACYT-2012.

Responsable del proyecto:

Dra. Gladys Ortiz Henderson
Jefa del departamento de Estudios Culturales
Universidad Autónoma Metropolitana – Lerma

Objetivo general:

Diseñar programas, tareas y acciones de intervención para personal docente de nivel básico que complejicen los contenidos mediáticos hacia la eficacia de la educación intercultural en el municipio de Lerma de Villada, Estado de México.

Planteamiento general (resumen):

Los medios de comunicación tradicionales como la radio, el cine y la televisión y las nuevas tecnologías de la comunicación e información como la red Internet deben ser tomados en cuenta como recursos didácticos para el desarrollo de la acción educativa en la interculturalidad. El objetivo del proyecto de investigación surge de la preocupación por mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje en las escuelas de México a través de la crítica y la reflexión de los contenidos mediáticos y su utilización para orientar las prácticas y las representaciones que de éstos hacen las niñas y los niños hacia la apertura, el respeto y la equidad en un entorno intercultural. La sociedad actual plantea retos y desafíos a los sistemas educativos no sólo por la llegada de las nuevas tecnologías de la comunicación e información a las aulas, sino también, por la complejidad que implica el desenvolvimiento en entornos cada vez más globales y, por lo tanto, cada vez más multiculturales. Es importante que los sistemas educativos implementen acciones y estrategias que enriquezcan el proceso de enseñanza y aprendizaje por lo que el diseño de la investigación está orientado hacia el desarrollo de una estrategia educativa (programas, tareas y acciones de intervención) que permita a las y los docentes el poder efectuar actividades interculturales a través de la utilización de medios y tecnologías de la comunicación e información. De esta manera se pretende el que las y los docentes cuenten con las herramientas básicas necesarias para formar a niños y niñas como audiencias activas, como futuros ciudadanos globales que cuestionen, critiquen y construyan mundos posibles a partir de las tecnologías y contenidos mediáticos disponibles. La pregunta general de la que partimos es la siguiente: ¿Cómo podemos utilizar las nuevas tecnologías de la información y los medios de comunicación para que éstos nos ayuden adecuadamente en el proceso de enseñanza y aprendizaje de las y los jóvenes que viven en contextos interculturales?

Justificación:

La Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Lerma, tiene como uno de sus objetivos el incidir en el desarrollo y transformación de la comunidad, es por esto que la pertinencia del proyecto de investigación radica en el influir de manera positiva en la vida cotidiana de las y los habitantes del municipio de Lerma, específicamente en sus docentes, sus niños y sus niñas. Asimismo, el proyecto es interdisciplinario e interinstitucional ya que el grupo de investigación está formado por especialistas-investigadores de diferentes ramas disciplinarias y provenientes tanto de la UAM-Lerma como de otras universidades nacionales. Del mismo modo, el proyecto formará parte del

departamento de Estudios Culturales debido a que se inserta en varias de las líneas de investigación de éste, mismas que se verán fortalecidas con su realización.

Diseño de la investigación (síntesis):

El proyecto se conforma de varias etapas de intervención en las aulas a desarrollarse en un año:

- 1) Diagnóstico: ¿Qué medios utilizan? ¿Qué mensajes consumen? ¿Cuáles usan más y menos? Observación del entorno escolar. Análisis de la inclusión de la educación intercultural en el programa de estudios. Nivel de conocimiento de profesores y profesoras del tema.
- 2) Análisis de contenidos mediáticos: A partir de los medios que utilizan más y de los mensajes que consumen más, ¿qué valores interculturales existen en cada medio?
- 3) Diseño y aplicación del soporte tecnológico de la estrategia educativa.
- 4) Propuesta de intervención docente: ¿Cómo las y los docentes pueden participar como mediadores interculturales?

Al final de la intervención, tal como lo señala la convocatoria, se desarrollará una propuesta educativa para las y los docentes de nivel básico para que ellos puedan desarrollar en el aula actividades que complejicen los contenidos mediáticos en favor de una educación intercultural.

Bibliografía:

BUCKINGHAM, D. (2002) *Crecer en la era de los medios electrónicos*. Madrid, Morata.

BUCKINGHAM, D. (2006) "Is there a digital generation?" En Buckingham, David y Rebekah Willett. *Digital Generations. Children, Young people and New Media*. USA, Lawrence Erlbaum Associates, pp. 1-19.

ETXEBERRÍA, F. (1992) "Interpretaciones del interculturalismo en Europa", en *Sociedad Española de Pedagogía. Educación intercultural en la perspectiva de la Europa Unida*. Salamanca, Diputación Provincial, 1992.

PUIG, G. (1991) "Hacia una pedagogía intercultural", en *Cuadernos de Pedagogía*, 196; pp. 12-18.

RODRIGO, M. (1999) *Comunicación intercultural*. Barcelona, Anthropos.

SAN MARTÍN, Á. (2000) "Los nuevos formatos del saber: un desafío para la escuela", en *Cultura y Educación*, 20; pp. 39-50.

SANTOS, M.A. (Ed.) *Teoría y práctica en la educación intercultural*. Barcelona, PPU/Universidad de Santiago de Compostela.

SORIANO, E. y M. J. López (2003) "Medios de comunicación y educación intercultural en la Educación Secundaria" en *Revista Comunicar*, Num. 20, pp. 69-78.

OROZCO, G. (2011) "Audiencias, televisión y educación: una deconstrucción pedagógica de la televidencia y sus mediaciones" en *Revista Iberoamericana*, No. 27. Disponible en: <http://www.rieoei.org/rie27a07.PDF>

Integrantes del equipo de investigación de carácter interdisciplinario:

Dra. Gladys Ortiz Henderson

Antropología y Comunicación; jefa del Departamento de Estudios Culturales, UAM – Lerma.

Dr. Francisco Pérez Martínez

Ingeniería en Sistemas; jefe del Departamento de Sistemas de Información y Comunicaciones, UAM – Lerma.

Dr. Mindahi Crescencio Bastida Muñoz

Desarrollo Rural; profesor de la Universidad Intercultural del Estado de México.

Dr. Ozziel Nájera Espinosa

Comunicación y Antropología; profesor del Departamento de Comunicación, UAM-Cuajimalpa.

Dra. Rocío López González

Pedagogía; profesora de la Universidad Veracruzana.

Mtro. Gabriel Zaldívar Rivero

Filosofía; director del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales, ITESM – CEM.

Mtro. Daniel Hernández Gutiérrez

Comunicación; profesor del Departamento de Estudios Culturales, UAM-Lerma.

Lic. Karla Edurné Romero

Comunicación; alumna del posgrado en Comunicación, FCPyS, UNAM.